

PROGRAMME DE FORMATION

Construire sa marque employeur et son marketing RH pour attirer et fidéliser les meilleurs talents

Objectifs pédagogiques

Disposer d'une vision pragmatique des enjeux et de l'importance d'une marque employeur différenciante

Se poser les bonnes questions pour challenger sa marque RH

Construire sa marque employeur et savoir la valoriser par une stratégie de communication

Programme

Introduction

- Evolution de l'expérience candidat et collaborateur
- Faire venir les Talents à soi grâce au marketing RH

Les enjeux d'une marque employeur puissante

- Composantes de la marque employeur (raison d'être, missions, valeurs, culture d'entreprise, promesse RH-management, image externe)
- La marque employeur au service de la stratégie de l'entreprise

Aborder la marque employeur en mode projet : (re)construire sa marque employeur

- Audit de votre marque employeur et de votre communication RH
- Identifier les actions pour booster votre marque employeur

Définir sa stratégie marketing

- Définir les actions et les canaux de communication adaptés aux publics cibles
- Community Management RH : mode d'emploi

Mesurer l'efficacité de votre marque employeur

- Les indicateurs de performance
- Les Mettre en place l'amélioration continue des actions

Public concerné et prérequis pédagogiques

PROGRAMME DE FORMATION

Tout professionnel amené à encadrer hiérarchiquement du personnel au quotidien

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Pour toute demande d'adaptation liée à une situation de handicap, le service formation de l'Uriopss reste à votre disposition

Durée, effectifs

1.5 jour(s) - 10,5 heures

10 stagiaires (capacité maximum)

Intervenant.e(s)

- Présentation détaillée des intervenants accessible via notre site : www.uriopss-hdf.fr/formation

Moyens pédagogiques et techniques – Matériel nécessaire

10h30 de classes virtuelles

Tous les points abordés sont illustrés au travers d'exemples et mis en pratique par les stagiaires aidés, si besoin, par le formateur

Démarche pédagogique active et participative

Activités pédagogiques d'intelligence collective transférables dans la pratique professionnelle

Remise d'un support pédagogique

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet, un micro et si possible une webcam (voire un casque si espace de travail partagé).

Maîtriser les compétences numériques de base (navigation internet, messagerie)

Modalités d'évaluation des acquis

Evaluation des acquis en cours de formation

En cours ou fin de session, un quizz avec retours et/ou cas pratique pour autoévaluer les atteintes des objectifs pédagogiques par chacun des stagiaires

Sanction visée

Un certificat de réalisation et une attestation de fin de formation seront délivrés à l'issue de l'action

RAPPEL

Pour valider leur formation et obtenir un certificat de réalisation, les stagiaires doivent avoir :

PROGRAMME DE FORMATION

- attesté de leur présence (émargement)
- réalisé les exercices préconisés par le formateur
- réalisé l'évaluation des acquis de leurs connaissances
- complété la fiche individuelle d'évaluation de la formation

Délais moyens pour accéder à la formation

- Les formations en Inter font l'objet d'une programmation accessible [via le catalogue en ligne](#).
- Les formations en Intra sont programmées en tenant compte des disponibilités des apprenants et des intervenants.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Les stagiaires en situation de handicap sont invités à préciser leur besoin en amont de la formation afin d'échanger sur les éventuelles adaptations nécessaires en fonction de leur handicap.

Référente Handicap pour l'organisme de formation Uriopss HdF :
Martine BABELA : m.babela@uriopss-hdf.fr

Les locaux de l'Uriopss, à Boves et à Lille, sont accessibles pour les personnes à mobilité réduite. Le cas échéant, l'Uriopss s'appuie sur un réseau de partenaires pour répondre aux besoins exprimés, ou orienter si besoin vers les dispositifs ou acteurs spécialisés.

Registre public d'accessibilité téléchargeable depuis notre site Internet : www.uriopss-hdf.fr/formation

Tarif

Nos tarifs sont nets de taxes, car l'Uriopss n'est pas assujettie à la TVA (art. 261.7-1°b du CGI).