



Public concerné

Prérequis

Formation destinée :

Aux porteurs de projets

Aux associations, fonds de dotations, fondations et toute organisation d'intérêt général ou d'utilité publique

Aux particuliers demandeurs d'emploi souhaitant acquérir les compétences de fundraising

Aucun pré requis préalable est nécessaire. Pour les organisations déjà concernées par la collecte de fonds et/ou qui ont mis en place une démarche il est recommandé de se munir des outils réalisés. Une bonne connaissance de la stratégie de communication de la structure est un atout (pour les cibles concernées).

Objectifs

Dans un contexte de baisses de subventions publiques, ou lors d'une création de projet, votre organisation doit diversifier ses ressources financières.

Vous vous posez les questions suivantes :

Comment diversifier nos ressources financières ?

Comment s'organiser ? par où commencer ?

Comment permettre à votre équipe, bénévoles et salariés, d'acquérir ces nouvelles compétences indispensables ?

Vous désirez :

Découvrir et comprendre comment la collecte de fonds privés fonctionne ?

Comprendre les étapes et les outils d'une telle démarche ?

Acquérir les bases fondamentales pour mettre en place la collecte de fonds dans votre organisation ?

Ces 4 demi-journées de formation vont vous permettre d'acquérir toutes les connaissances fondamentales sur le fundraising, la collecte de fonds privés et le mécénat afin de pouvoir vous lancer !

Objectifs :

- Acquérir toutes les étapes de la stratégie d'une collecte de fonds



- Obtenir une vision globale sur les enjeux du mécénat et de la collecte de fonds
- Pouvoir positionner sa structure et son état d'avancement par rapport à une démarche de collecte
- Pouvoir planifier son plan d'action

Programme

L'environnement du mécénat et de la collecte de fonds en France

Définitions, fiscalité et éléments du mécénat

Les techniques actuelles de collecte de fonds

La stratégie de collecte de fonds Partie 1

Présentation et explication de toutes les différentes étapes à mettre en place

La stratégie de collecte de fonds Partie 2

Application de la stratégie à l'état d'avancement du porteur de projet

Construction du plan d'action – Exemples de stratégies actuelles

Outils complémentaires pour bien démarrer au sein de sa structure

Durée, effectifs

14 heures.

10 stagiaires (capacité maximum).

Intervenant(s)

Présentation des intervenants accessible via notre site : <https://www.uriopss-hdf.fr/formation>

Moyens pédagogiques et techniques

14h de classes virtuelles : 16 et 30 janvier, 6 et 13 février (9h - 12h30)

Présentation avec support Power Point Format créatif et dynamique, utilisant des méthodes participatives. En cas de format collectif, incitation aux échanges entre pairs pour permettre un développement du réseau et un soutien interprofessionnel à venir.

Modalités d'évaluation des acquis

Evaluation des acquis en cours de formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation

Formation à distance qui demande un ordinateur avec connexion internet, caméra et micro

Délais moyens pour accéder à la formation

Les formations en Inter font l'objet d'une programmation accessible [via le catalogue en ligne](#).

Les formations en Intra sont programmées en tenant compte des disponibilités des apprenants et des intervenants.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les stagiaires en situation de handicap sont invités à préciser leur besoin via le bulletin d'inscription et/ou à nous contacter en amont de la formation afin d'échanger sur les éventuelles adaptations nécessaires.

Les locaux de l'Uriopss, à Boves et à Lille, sont accessibles pour les personnes à mobilité réduite.

Le cas échéant, l'Uriopss s'appuie sur un réseau de partenaires pour répondre aux besoins exprimés, ou orienter si besoin vers les dispositifs ou acteurs spécialisés.

Référente Handicap pour l'organisme de formation de l'Uriopss Hauts-de-France :

Martine BABELA : m.babela@uriopss-hdf.fr

(Registre public d'accessibilité téléchargeable depuis le site Internet)

